

ADMINISTRACION DE OPERACIONES

Sesión 9: Administración de almacenes

Objetivo específico 1: El alumno conocerá las funciones principales de los almacenes y/o centros de distribución, así como de las características de cómo debe establecer su ubicación.

Conceptos a desarrollar en la unidad: Funciones del almacén, despacho y registro de las mercancías, localización de almacenes y centros de distribución.

Introducción

Contrario a lo que parece, el almacén ocupa un lugar muy importante dentro de la empresa y es un área no muy sencilla de manejar. El almacén es un lugar en donde existe mucho movimiento y debido a esto, puede ser un tanto difícil darse cuenta realmente de lo que sucede dentro de él.

Establecer un control de los artículos y registrar los datos pertinentes a sus movimientos es de gran importancia, pues así se tiene una mejor idea de cómo funciona, pudiendo realizar análisis estadísticos concernientes a su desempeño.

Los principales tipos de datos necesarios para mejorar el control de los materiales son los datos relacionados con cada tipo de artículo, los datos relacionados con la entrada y salida de estos artículos y los datos relacionados con la ubicación de los artículos dentro del almacén.

9.1 Funciones del almacén.

El almacén es un espacio del que disponen casi todas las empresas, ya sea de mayor o menor tamaño, contenido y complejidad. Es un área desconocida dentro de la empresa, pero muy importante en el desarrollo de la organización.

En el ámbito de la gestión empresarial, el almacén se define como el lugar donde se guardan las existencias, materiales y herramientas.

Los materiales guardados se refieren tanto a necesidades productivas y comerciales como a elementos que garanticen el funcionamiento de la organización (mantenimiento, servicios generales, materiales diversos, etc.).

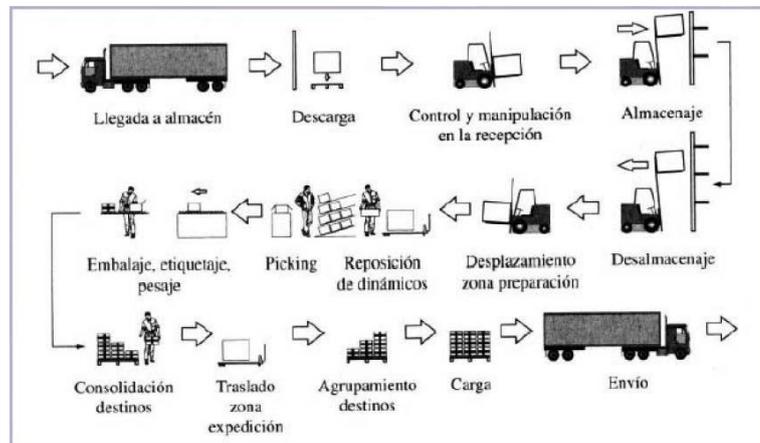
En su aplicación comercial, el almacén puede ser utilizado como establecimiento al por mayor o como distribuidor para repartir al detallista.

Su función básica es la de “almacenamiento”, entendiendo como tal la introducción de datos o productos en un archivo o lugar físico para ser guardados allí hasta el momento de su utilización.

Por tanto, el almacén se utiliza, en primer lugar, para guardar y conservar existencias, materiales y herramientas de una forma ordenada, manteniendo siempre una cantidad mínima que asegure la comercialización de los productos y el consumo y uso de los materiales y herramientas allí depositadas.

Los siguientes puntos resumen algunas de las principales características de los almacenes:

- ✓ Constituyen los puntos fijos del sistema logístico.
- ✓ Entre ellos se mueven los elementos de transporte.
- ✓ El almacén absorbe un % del costo logístico.
- ✓ Son básicos para una buena calidad de servicio.
- ✓ Una acertada gestión de almacén permite eliminar las fluctuaciones de demanda haciendo posible la realización de una programación en lotes económicamente variables.
- ✓ De cara al cliente disminuye el plazo de entrega y garantiza su existencia, liberándolo de tener sus propios stocks.
- ✓ Un nivel de almacenamiento acertado permite conseguir mejor precio de compra (mayores lotes) y reducir los costos de transporte.



Manejo físico de los inventarios.

Los materiales deberán tener localizaciones físicas específicas para las actividades normales de almacén.

Planificar un flujo de materiales en línea recta (recepción, almacenamiento, despacho).

Separar las áreas de recepción y despacho de materiales.

Considerar áreas separadas físicamente para materiales dañados, reparables o no, etc.

Ubicar los materiales que requieren condiciones especiales de almacenamiento en áreas especialmente acondicionadas para tal fin.

También se deberán diseñar pasillos de circulación lo suficientemente anchos para permitir la circulación.

Todos los pasillos secundarios deben fluir a un pasillo principal. Establecer áreas protegidas para materiales valiosos.

Plataformas de descarga a la altura de los vehículos de transporte típicos. Las puertas de acceso y salida fácilmente manipulables.

Disponer de suficiente espacio en el área de recepción de materiales para el control de calidad.

Recepción.

El realizar la recepción de material en tiempo y forma permitirá en un almacén:

- ✓ Repartir la carga de trabajo de manera más uniforme.
- ✓ No causa tantas interrupciones a las actividades del almacén.
- ✓ Permite disponer de información más precisa sobre las existencias.

Organización.

La codificación de los materiales se realiza con el fin de dar una descripción y hacer una identificación rápida de éstos.

Al estar usando una clave para cada artículo la identificación es más rápida porque de esta forma se evitan equivocaciones cuando los nombres de los artículos son muy largos o muy parecidos entre sí.

La lista de materiales codificados sirve también como un medio de comunicación entre los distintos departamentos de la empresa, pues gracias al código se sabe bien de que material se trata, sin importar que el departamento que haga referencia a él sea el de producción o el de compras, y esto mejora la comunicación entre ellos.

Es importante que todo el personal maneje el mismo catálogo codificado.

La codificación se puede realizar a conveniencia de cada industria; solo para citar un ejemplo se puede mencionar el método de codificación alfanumérico, es decir, el código va a estar compuesto por letras y números.

Por ejemplo el código puede constar de tres letras y dos números.

La primera letra indicara si el artículo es destinado como materia prima a la producción o es material auxiliar para el buen funcionamiento de cualquier maquinaria.

La segunda letra puede provenir de un análisis ABC, para distinguir a los materiales que requieren de mayor seguimiento y observación. La tercera letra sirve para indicar el tipo de familia a la que pertenece el artículo y finalmente, los números son para llevar un orden dentro de cada familia.

Despacho.

El despacho en un almacén es dar salida al inventario que se tiene en resguardo de una forma controlada. Se puede auxiliar con los métodos PEPS y UEPS.

METODO PEPS. Siglas que significan primeras entradas-primeras salidas, nombre con el que se designa el método de valuación de inventarios que consiste en suponer que los primeros artículos que entran al almacén o a la producción son los primeros en salir. Por lo tanto al finalizar el ejercicio, las existencias quedan prácticamente registradas a los últimos precios de adquisición.

METODO UEPS. Siglas que significan últimas entradas-primeras salidas, nombre con el que se designa el método de valuación de inventarios que consiste en suponer que los últimos artículos en entrar al almacén o a la producción, son los primeros en salir. Por lo tanto, al finalizar el ejercicio las existencias quedan registradas a los precios de adquisición o producción más antiguos.

Mantenimiento de registros.

Como ya se menciona es muy útil poner en práctica los métodos PEPS y UEPS para crear controles de acceso y salidas de los inventarios.

Se sugiere efectuar un conteo artículo por artículo y comparar contra lo que anuncia el kardex, las diferencias son cuidadosamente anotadas y sometidas a un análisis posterior.

Kardex: es el control de inventarios que se lleva en una empresa.

Es el cuadro en donde pones como encabezado nombre de la empresa, kardex de inventario, fecha, en que moneda se expresa y el cuadro como tal, contiene número de unidades, método de inventario (PEPS, UEPS, etc.), valor de cada unidad, unidades que compra y vende la empresa y monto en moneda de los ingresos y egresos.

9.2 Localización y distribución de los almacenes.

La localización y distribución que debe obedecerse en un almacén debe de tener los siguientes principios:

- Mínimos recorridos (clasificar nuestras existencias según el método ABC).
- Facilidad de acceso al stock: Modulación ubicaciones.
- Facilidad de recuento.
- Minimizar: espacio, tráfico, movimientos, riesgos.
- La estructura e implantación deben ser flexibles para adaptarse a futuras necesidades.
- Aprovechamiento del espacio: Superficie y volumetría.
- Mínima manipulación: unidades de almacenaje, unidades de manipulación.
- Flexibilidad en la colocación: Espacios libres, previsión de espacios.
- Las cantidades almacenadas se calcularán para que los costos que se originen sean mínimos, siempre que se mantengan los niveles de servicio

La Localización de los almacenes (métodos) se divide en dos métodos:

Método de Weber.

Este método soluciona la ubicación de los almacenes en una red de distribución, de forma que la suma de los costos de transporte se reduzca

Este método tiene en cuenta:

- Demanda de los productos.
- Punto de origen
- Punto de llegada
- Tarifa de transporte, según la ruta a utilizar.

Método del centro de gravedad.

Este método es una técnica matemática utilizada para encontrar una localización que minimice los costos de transporte de materias primas y productos terminados

Es una técnica de localización de instalaciones individuales en la que se consideran las instalaciones existentes, las distancias que las separan y los volúmenes de productos que hay que distribuir.

Se utiliza normalmente para ubicar bodegas intermedias y de distribución

Centros de Distribución (CD).

Los centros de distribución (CD), son una infraestructura logística, en la cual se almacenan productos de diferente naturaleza y se generan ordenes de salida para su distribución a nivel nacional e internacional, en algunos centros de distribución se cuenta con diferentes sistemas de refrigeración o aire acondicionado, esto básicamente depende del tipo de mercancía que se va a distribuir.

Por esta razón en lo general las organizaciones ubican sus CD o Almacenes, en función del área o región, en la que tendrá la cobertura, las vías principales de comunicación, las rutas de mayor uso, los puertos marítimos, aéreos, estaciones de carga y descarga de ferrocarril y zonas francas

- Distribución eficiente, dinámica y flexible.
- Capacidad de Respuesta Justo a tiempo.
- Satisfacción al cliente.
- Competitividad
- Evita cuellos de botella.
- Reducción de costos de almacenamiento.
- Reducción de costos de transporte